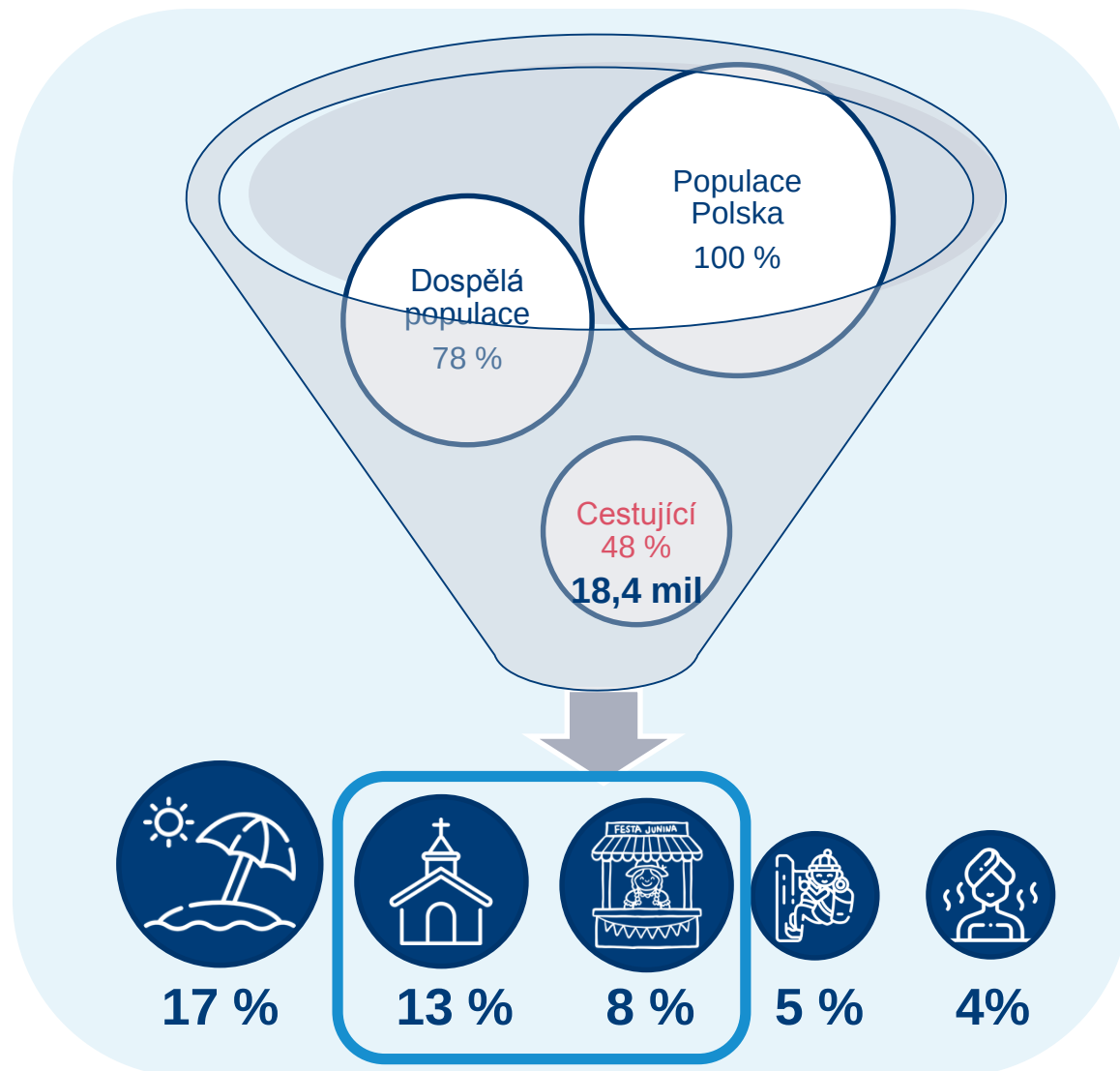


USP produktů v cestovním ruchu z pohledu polského turisty

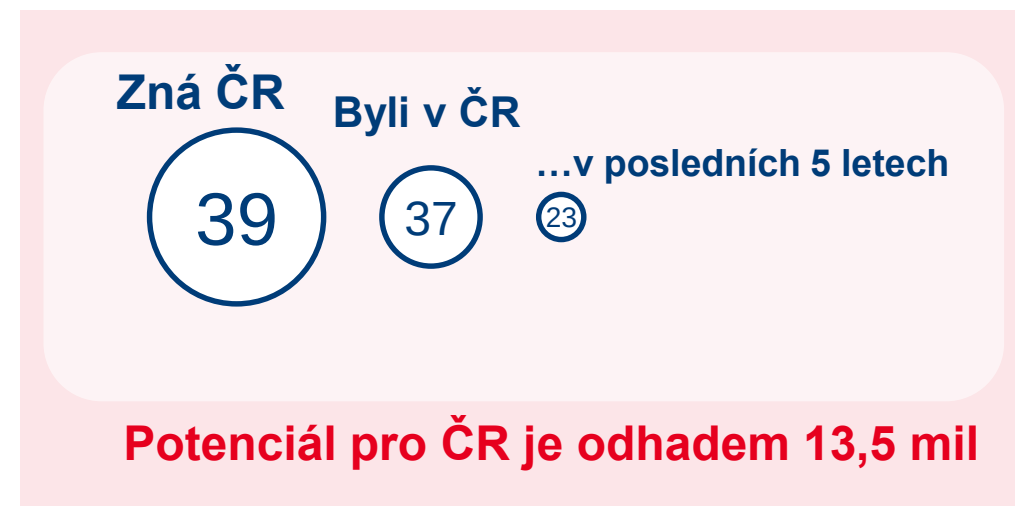
Zpracovala Soňa Machová
Institut turismu

Květen 2018

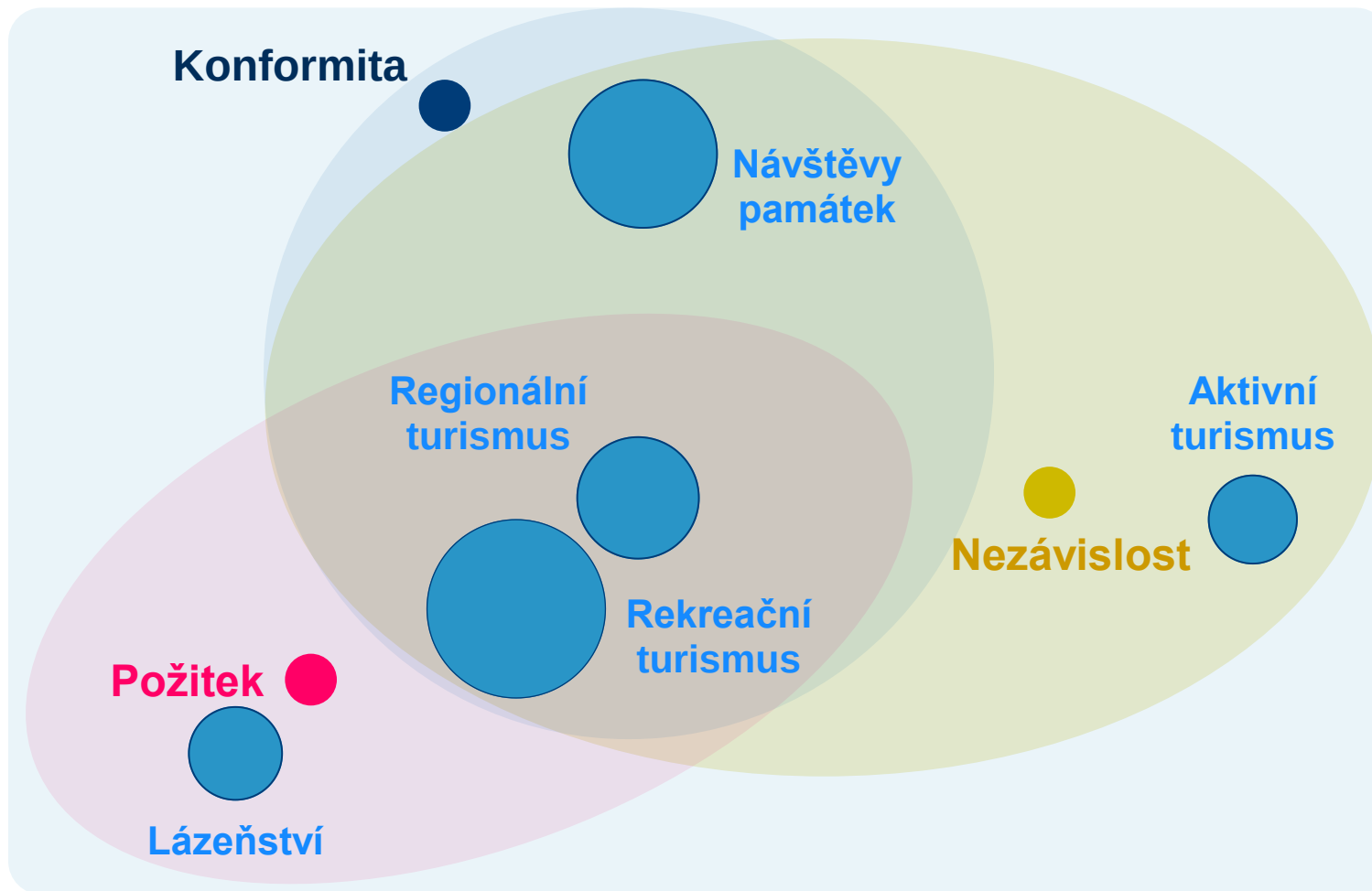
Do zahraničí pravidelně cestuje zhruba polovina Poláků



CzechTourism



Jak se prolínají jednotlivé typy dovolených?



Návštěvy památek, aktivní turismus a lázeňství preferují relativně **jasně vyhraněné typy turistů**.

Cestovatelé, kteří se charakterizovali pomocí koláže „**Konformita**“, mají jako hlavní náplň dovolené **návštěvy památek**. **Aktivní turisté** se nejčastěji identifikovali s koláží „**Nezávislost**“, cestovatelé preferující **lázně**, pro sebe vybírali „**Požitek**“.

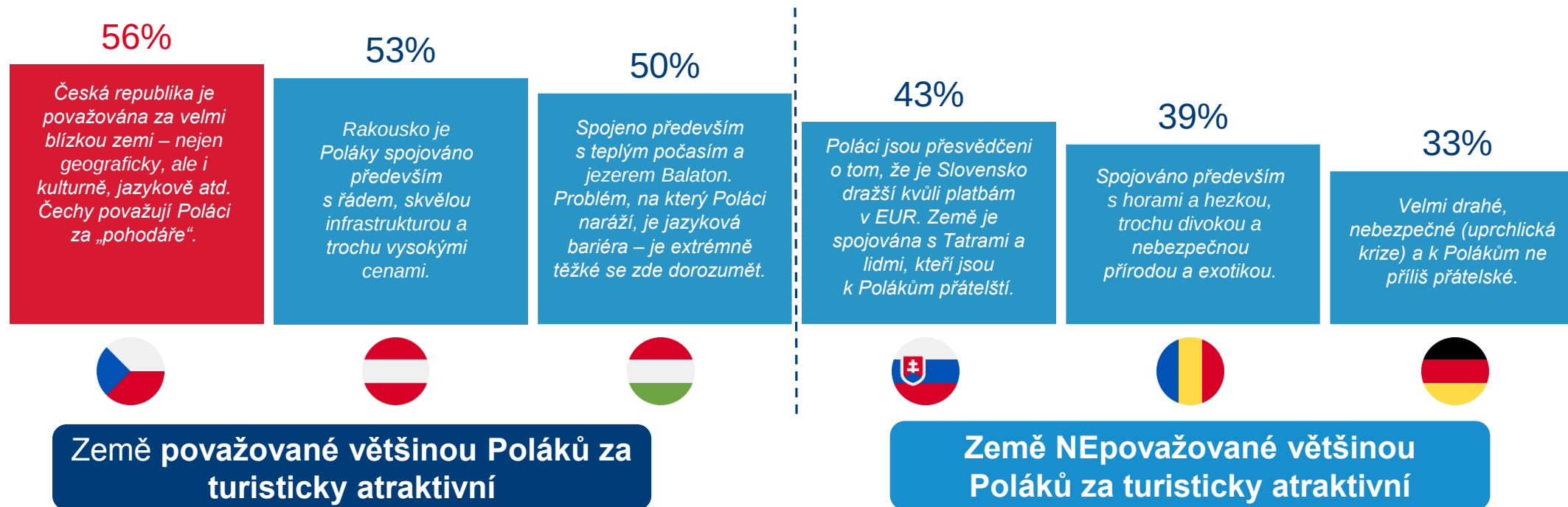
Rekreační a regionální turismus jsou spíše **neutrálnější typy** dovolené, které volí všechny tři typy cestovatelů. Navíc jsou si navzájem velmi blízké.

A jak nás vidí Poláci?

My, Rakousko a Maďarsko...

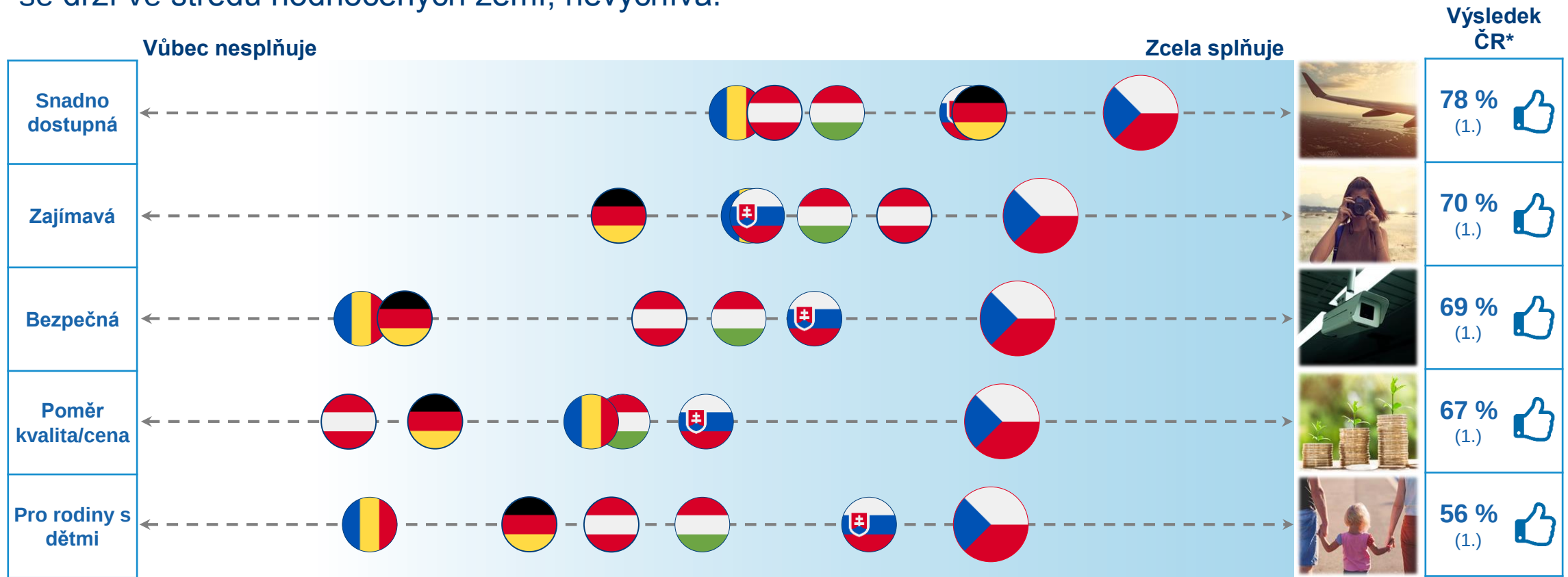
Z nabízených středo-/východoevropských zemí jsme pro Poláky nejatraktivnější. Jako nejméně atraktivní se jeví Německo.

Označili byste danou zemi za atraktivní?



Jsme zajímavou zemí, která je snadno dostupná (i finančně).

Považují nás i za **bezpečnou destinaci, vhodnou po rodiny s dětmi**. Německo není zajímavé, Rakousko je finančně náročné, Rumunsko je daleko, méně bezpečné a nepříliš vhodné pro rodiny s dětmi. Slovensko se drží ve středu hodnocených zemí, nevyčnívá.

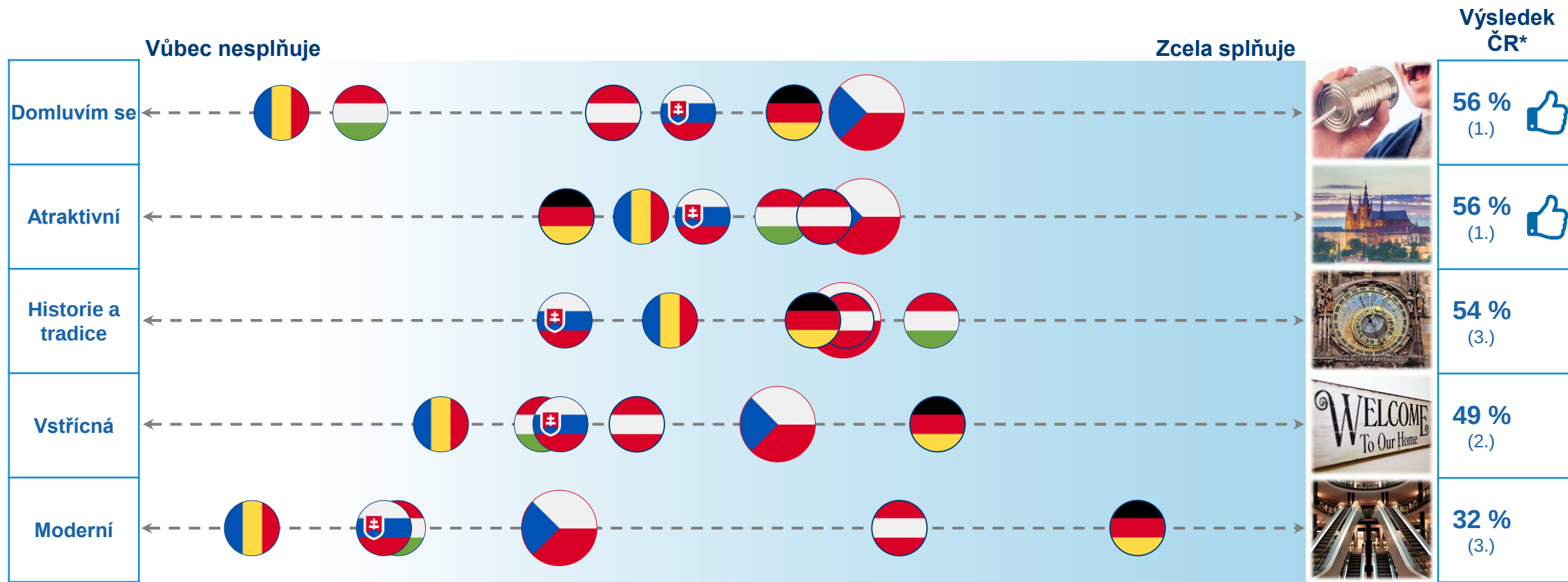


Seřazeno podle výsledku ČR.

*Podíl lidí, kteří ČR daný atribut přisuzují.
V závorce je uvedeno pořadí mezi srovnávanými zeměmi.

Německo je vstřícnější a modernější, Maďarsko tradičnější...

Jinak si ale **vedeme velmi dobře i v ostatních parametrech**. Je snadné se u nás domluvit, jsme atraktivní a relativně vstřícnou destinací.



Seřazeno podle výsledku ČR.

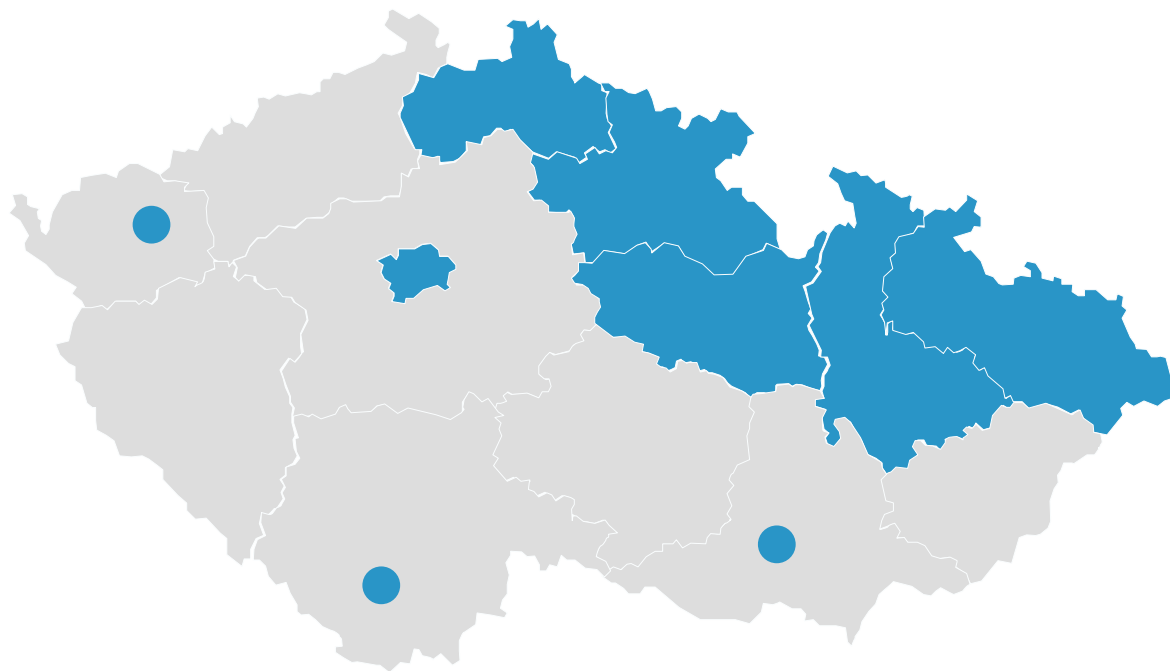
*Podíl lidí, kteří ČR daný atribut přisuzují.

V závorce je uvedeno pořadí mezi srovnávanými zeměmi.

Q10. Vyberte nyní, prosím, pro každý z těchto výroků země, ke kterým podle Vás daný výrok pasuje. (N=2240)

Největším tahákem je tradičně Praha a okolí.

Velmi patrný je však **vliv vzdálenosti od místa bydliště** – Poláci mají poměrně proježděné pohraniční oblasti, mají rádi naše hory atd. Kromě toho se ale samozřejmě vydávají do **tradičních turistických měst**, jako Český Krumlov či Karlovy Vary).



Praha a okolí



Hory a skalní města
(vč. měst – Harrachov, Liberec)



Pohraniční oblasti a blízká města
(Ostrava, Těšín, Olomouc)



Ostatní turisticky „profláknutá“ města
(Brno, Karlovy Vary, Český Krumlov,)

Produktové řady v přehledu

Co si Poláci pod jednotlivými produkty představí?



Golf
Gastronomie
Vyžití či atrakce
Koupání v přírodě



Hrady
Zámky
UNESCO



Farmářské
trhy
Návštěva
historických
měst
Gastronomie



Adrenalinové
sporty,
Lezení po
skalách, Horská
kola
Pěší/horská
turistika



Léčebné
lázeňství
Wellness aktivity
Zdravotní pobyty



Rekreační turismus

84 %

36 %



1x / 2+

Ø 5 400,- Kč



81 %
ANO

Podíl vyznavačů
rekreačního turismu (18+)

Byli v ČR

Byli v ČR za cílem
rekreace

100%

86%

55%

NPS
+30

už mají zkušenost, chybí moře nebo
jiné velké vodní plochy, počasí

Ceny, možnost výletů po okolí,
pestrost atrakcí

SKALNÍ MĚSTO
PRAHA
HORY
OKOLÍ PRAHY
BRNO
OSTRAVA
MORAVA
NACHOD
HARRACHOV
HRADČANY
ČESKÁ REPUBLIKA

Kulturní turismus - návštěva památek

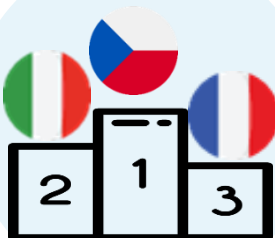


80 %

25 %



i



1x / 2-4

Ø 4 200,- Kč



92 %
ANO

Podíl vyznavačů návštěvy
památek (18+)

100%

Byli v ČR

87%

Byli v ČR za cílem
návštěvy památek

67%

NPS
+55

ČESKÝ KRUMLOV
HRADY TĚŠÍN
KARLOVY VÁŘY
KARLUV MOST
PRAHA
HRADČANY
STARÉ MĚSTO
BRNO
OLOMOUČ
KATEDRÁLA SV. VÍTA
SKALNÍ MĚSTO
ZLATÁ ULÍČKA
PAMÁTKY
PLZEŇ
PALÁCE
MĚSTO
OSTRAVA
HLUBOKÁ
ZÁMKY
ADONIS

Už zde byli...
...nebo to nechávají na později.

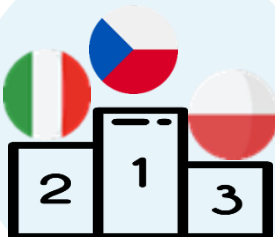
historie památky, možnost
navštívit další místa v okolí



Regionální turismus

81 %

17 %



1-2x / 2-4

Ø 4 300,- Kč

CzechTourism



91 %
ANO

Podíl vyznavačů
regionálního turismu (18+)

100%

Byli v ČR

87%

Byli v ČR za cílem
regionální turistiky

65%

NPS
+53

SKALNÍ MĚSTO
LIBEREC MĚSTO
OSTRAVA
PRAHA
TĚŠÍN BRNO
MORAVA
KARLOVY VARY
KARLŮV MOST



neznalost velkých událostí,
podobnost polského a českého
folklóru

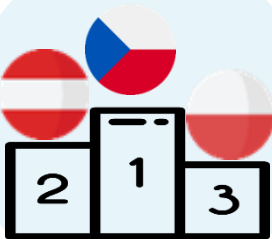
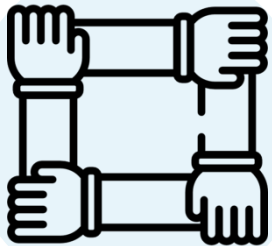
možnost navštívit další místa
v okolí, možnosti občerstvení,
vysoká návštěvnost, finanční
dostupnost, vzdálenost...

Aktivní / sportovní turismus



52 %

10 %



1x / 2-4

Ø 4 700,- Kč

CzechTourism



81 %
ANO

Podíl vyznavačů aktivního
turismu (18+, cestují)

100%

Byli v ČR

89%

Byli v ČR za cílem aktivní
dovolené

52%

NPS
+41

LYŽOVÁNÍ
LIBEREC
HARRACHOV
ORLICKÉ HORY
JESENÍK
KARLOVY VARY
BRNO
SUDETY
PODHRADÍ
MALÁ ÚPÁ
MĚSTA
TATRY
PRAHA
SKALNÍ MĚSTO
TURISTIKA
KRKONOŠE
ŠPINDLERŮV MLÝN
ZLATÉ HORY
MORAVSKÝ
ZÁMKY
ROKYTNICE
OSTRAVA

vysoké ceny skipasů – v Tatrách je lepší
poměr cena/kvalita, nedostatek
informací o cyklostezkách
+ úrovně a vytíženost stezek, relaxační zařízení

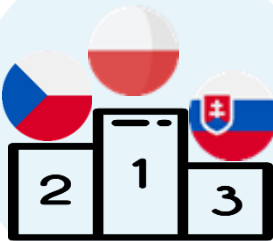
okolí a příroda, bezpečnost
a kvalita stezek, ceny...

Lázeňství a wellness



49 %

9 %



1x / 5+

Ø 5 700,- Kč



56 %
ANO

Podíl vyznavačů
lázeňského turismu (18+)

100%

Byli v ČR

86%

Byli v ČR za cílem
lázeňské dovolené

39%

NPS
+27

HRADEC KRÁLOV
ROŽNOV
HORY
OKOLÍ PRAHY
ČERNÁ HORA
KARLOVY VARY
BRNO
HARRACHOV
ORAVA
PRAHA
ČECHY
OPAVA
MORAVA
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
VELKÉ LOSINY
NACHOD
KARLOVA STUDÁNKA
SUDBICE
LÁZNĚ
PRADEB
PROHLÍDKA PAMÁTEK

není potřeba kvůli tomu vůbec cestovat,
polské lázně podobné českým

okolí, příroda a čistota vzduchu,
ubytování, stravování, nabídka
relaxačních zařízení

Návštěva památek v detailu

Čtvrtina cestujících Poláků preferuje návštěvy památek.

A pro více než polovinu je **doplňkem k jinému typu turismu**. Návštěvy památek si turisté nejčastěji pojí s **návštěvou historických měst**, která v sobě pojí více cílů najednou. Nejoblíbenější „památkovou“ destinací je **Česká republika**, následovaná **Itálií**.

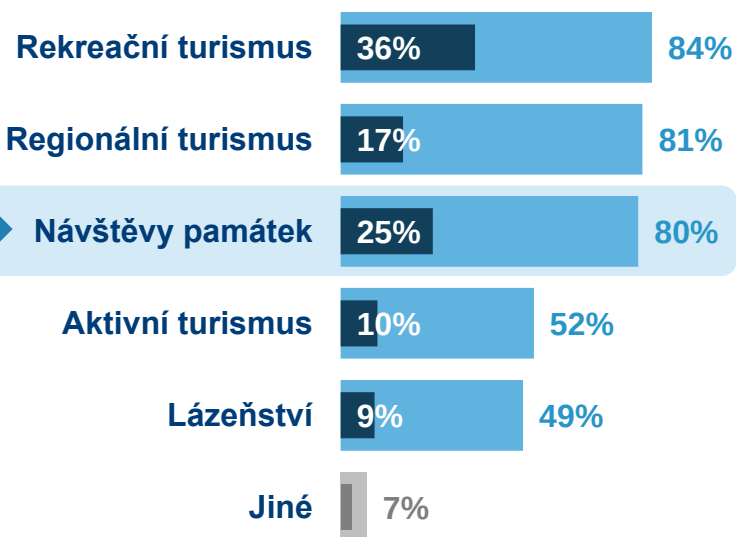
Preferuje
25 % populace
4,6 mil. obyv.

Využívá
80 % populace
14,7 mil. obyv.

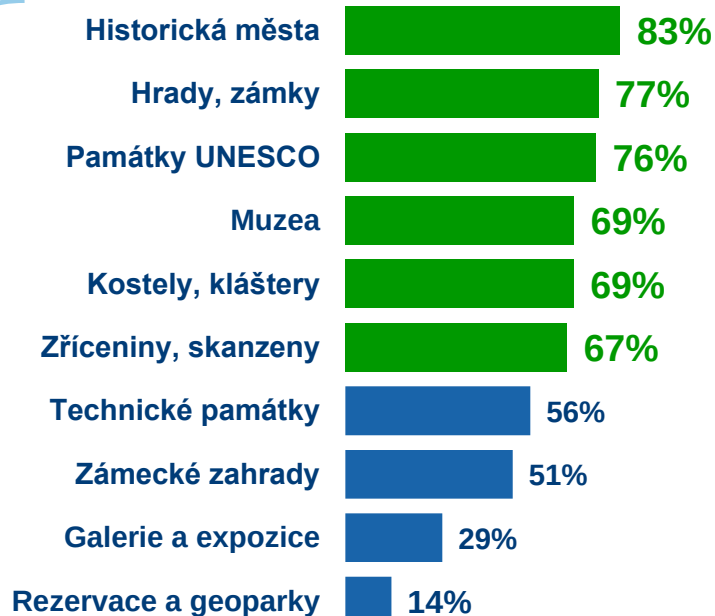


Na jaký typ dovolených Poláci jezdí?

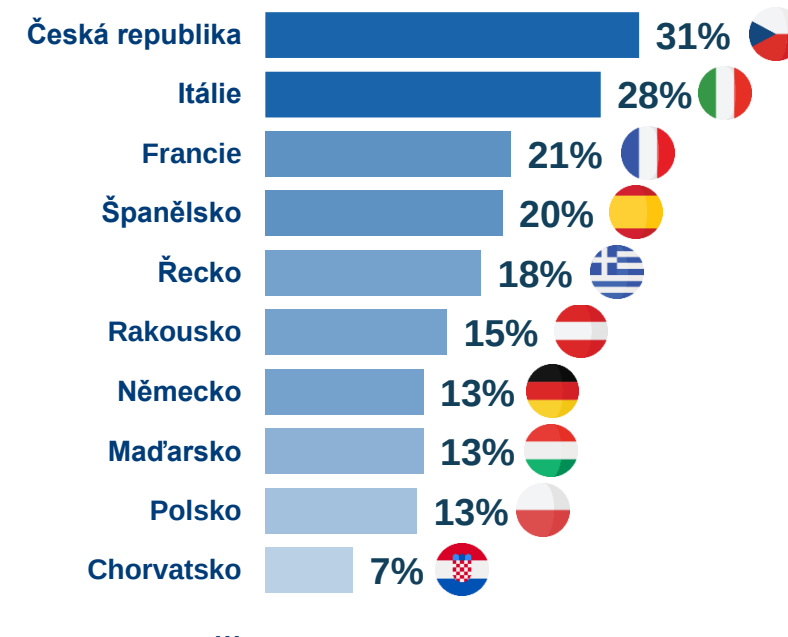
- Náplň zahraničních dovolených
- Hlavní náplň zahraničních dovolených



Co si pod návštěvou památek představují?



Jaké země si s návštěvou památek spojí?



Cześć!

Jmenuji se Josef a je mi 62 let. Asi tak **jednou za rok** se společně **s rodinou** vydávám na **poznávací dovolenou**. Výlet trvá v průměru 3-5 dnů a zaplatím za něj za sebe asi **4 200,- Kč**.

Při své dovolené se zaměřuji především na **nejznámější památky a historická místa** a zároveň mám rád, když objevím nějaké **nové zajímavé místo**, kde ještě **nikdo z mých známých nebyl**. A když se vrátím domů, ukazuji všem svým známým fotky. Celkově mám pocit, že mne tento typ dovolené obohacuje na **intelektuální úrovni**, rád se dozvídám nové věci. Mám také rád, když už něco o **historii dané země** vím a mohu si tyto znalosti osvěžit a **spojit s konkrétními místy**. Dále mě lákají místa opředená **místními legendami**.

Při návštěvě těch nejdůležitějších památek a muzeí je pro mne velice důležité, aby vše bylo **dobře značené a popsané** jazykem, kterému rozumím. Čechům docela rozumím, ale text je složitější. Opravdu tak ocením, když je třeba v muzeu **průvodce dostupný v Polštině**.

Někdy jsem po několika dnech chození po městě unavený a rád si třeba na den odpočinu, zajdu do lázní nebo k bazénu na koupaliště. Načerpám tak nové síly na další dny poznávání. Svou cestu **plánuji dopředu**, především si na internetu najdu hlavní atrakce v cílové destinaci.

Na výlet do Česka bych se rád vydal. Myslím, že **Praha je nádhernou a naprosto ideální destinací** plnou dobře zachovalých památek a krásných zákoutí, kde se člověk rád trochu ztratí. Slyšel jsem, že v celé České republice je **plno pohádkových hradů a zámků**. Pravděpodobně se tam v budoucnu vypravím.



”

Nemám moc rád, když jsou ulice plné obchodů se suvenýry. Nějak to ubírá na autentičnosti.

”

Hlavní památky jsou důležité, ale rád také objevuji něco nového. Místa, kde ještě moc turistů nebylo.

”

Popisky jsou pro mne důležité. Chci věci nejen vidět, ale také se o nich více dozvědět.

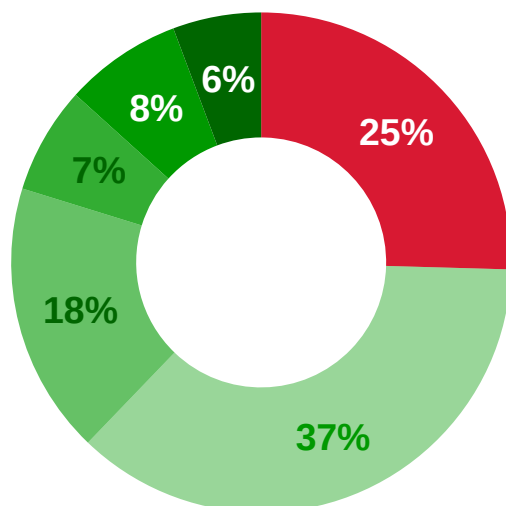
Tři čtvrtiny jezdí za návštěvami památek alespoň jednou ročně.

Návštěvy památek jsou adeptem **spíše na kratší** (většinou do 4 nocí) a **levnější dovolenou**. Společnost při ní dělá zejména **rodina**.

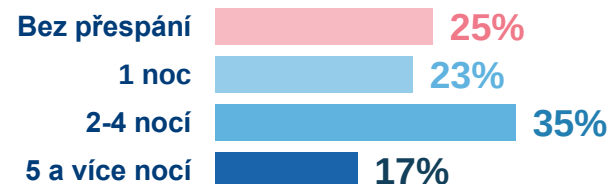


Kolikrát ročně jezdí za návštěvou památek?

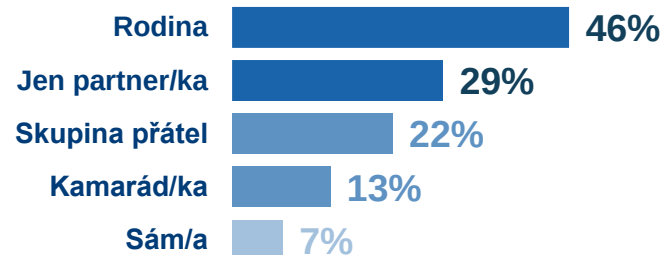
- Ani jednou
- 1 krát
- 2 krát
- 3 krát
- 4-5 krát
- 6 a více krát



Na jak dlouho za návštěvou památek jedou?

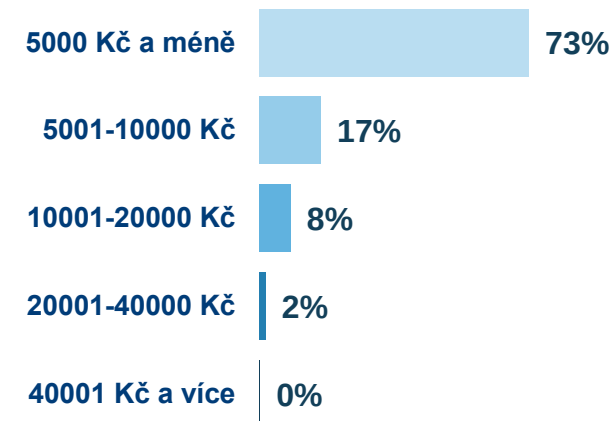


S kým za návštěvou památek jedou?



Kolik na osobu za takovou dovolenou utratí?

Ø 4 200,- Kč



Nejvíce na poznávací dovolenou lákají nové informace.

Odpočinek se v rámci této dovolené přesouvá spíše mezi méně důležité aspekty. Nejatraktivnější jsou pak UNESCO památky, následované hrady a zámky.



Co lidi na návštěvě památek láká?



Jaké činnosti jsou při návštěvě památek atraktivní?

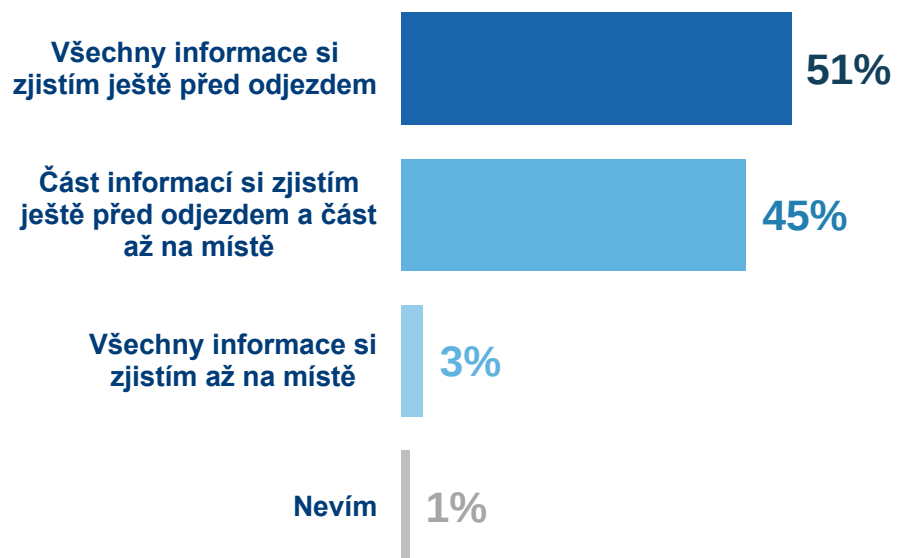


Polovina preferuje mít vše nachystáno předem.

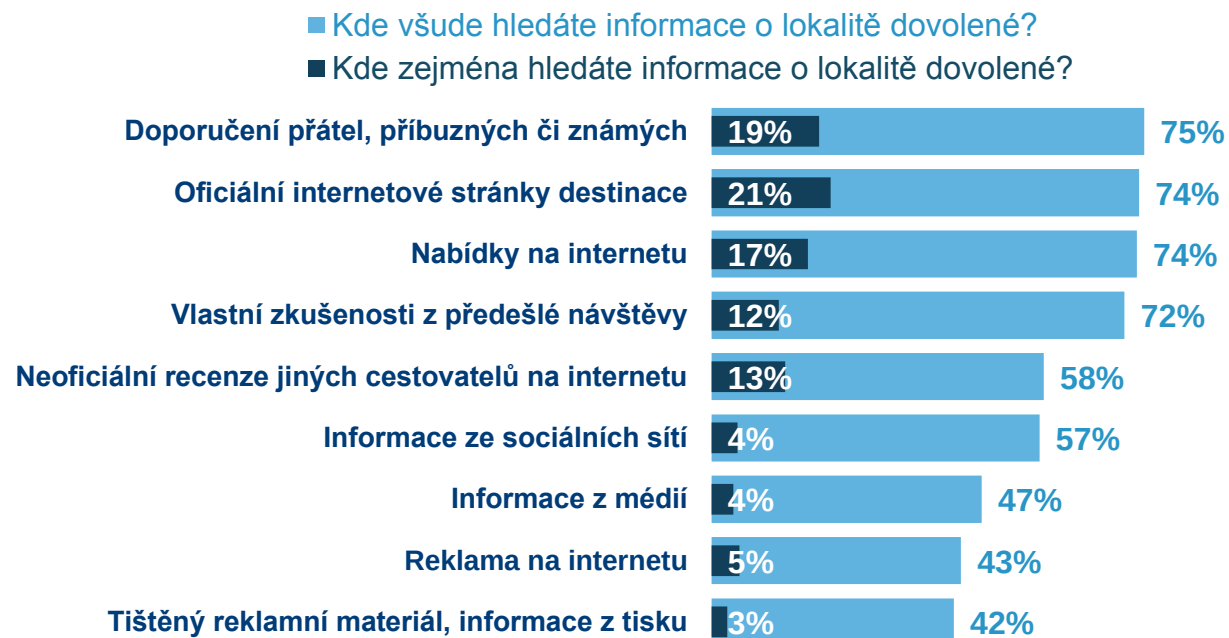
Pouhá 3 % se chystají čistě improvizovat a všechny informace si zjišťovat až na místě. Nejdůležitějším zdrojem jsou **oficiální internetové stránky destinace**, doplněné o **zkušenosti rodiny a přátel**. Tištěný reklamní materiál je využíván jen minimálně.



Jak si návštěvníci památek svou cestu plánují?



Kde hledají informace o destinaci dovolené?



Většina vyznavačů památkové dovolené již v ČR byla.

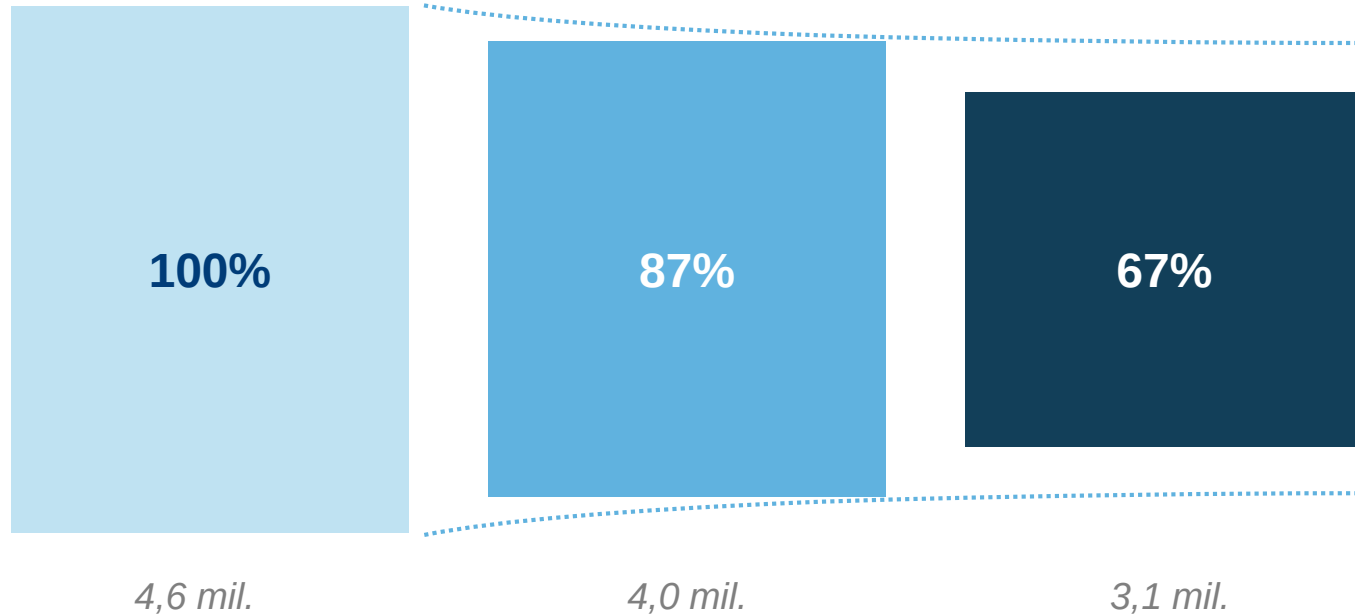
A tři čtvrtiny z nich dokonce přímo za účelem návštěv památek. Kromě Prahy, Karlových Varů a Brna láká k návštěvě i Český Krumlov, blízký Těšín, Olomouc nebo zámek Hluboká.



Podíl vyznavačů návštěvy
památek (18+)

Byli v ČR

Byli v ČR za cílem
návštěvy památek



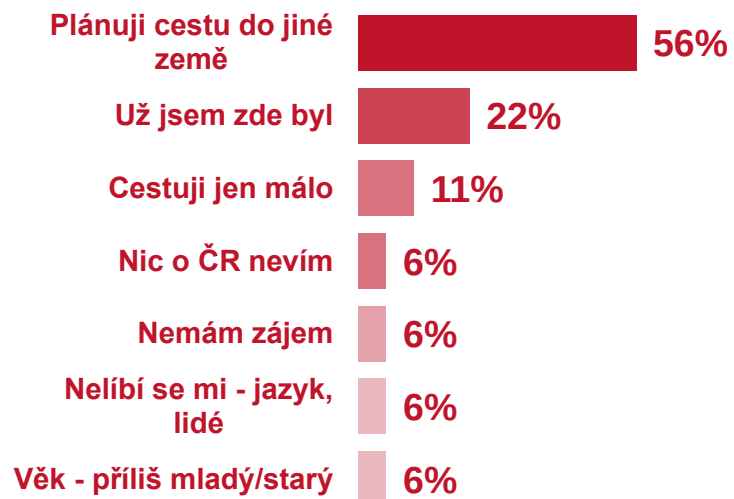
Jaká místa v ČR navštívili?



Památky v Čechách už známe...



Jaké bariéry Vám brání v návštěvě ČR?



! Nízká báze – pouze indikativní výsledky



Praha jako kulturní a historické centrum je pro tento typ cestujících velmi atraktivní a nejdou zde prakticky žádné bariéry.

- Víceméně jedinou bariérou je to, že zde Poláci už byli, nebo si návštěvu Česka nechávají na později, a prozatím se vydávají za poznáním jinam.
- Byť je povědomí o českých památkách mezi Poláky výrazně vyšší než u ostatních národů, někteří by uvítali více informací o dalších českých památkách a historických místech (mimo Prahu).



Slyšela jsem, že v Čechách je hodně krásných zachovalých zámků. Popravdě ale ani nevím, kde jsou, nebo jak bych se tam dostala.



MOŽNÉ ŘEŠENÍ:

KOMUNIKOVAT DALŠÍ, MÉNĚ ZNÁMÁ MÍSTA A PAMÁTKY – PŘEDEVŠÍM UNESCO

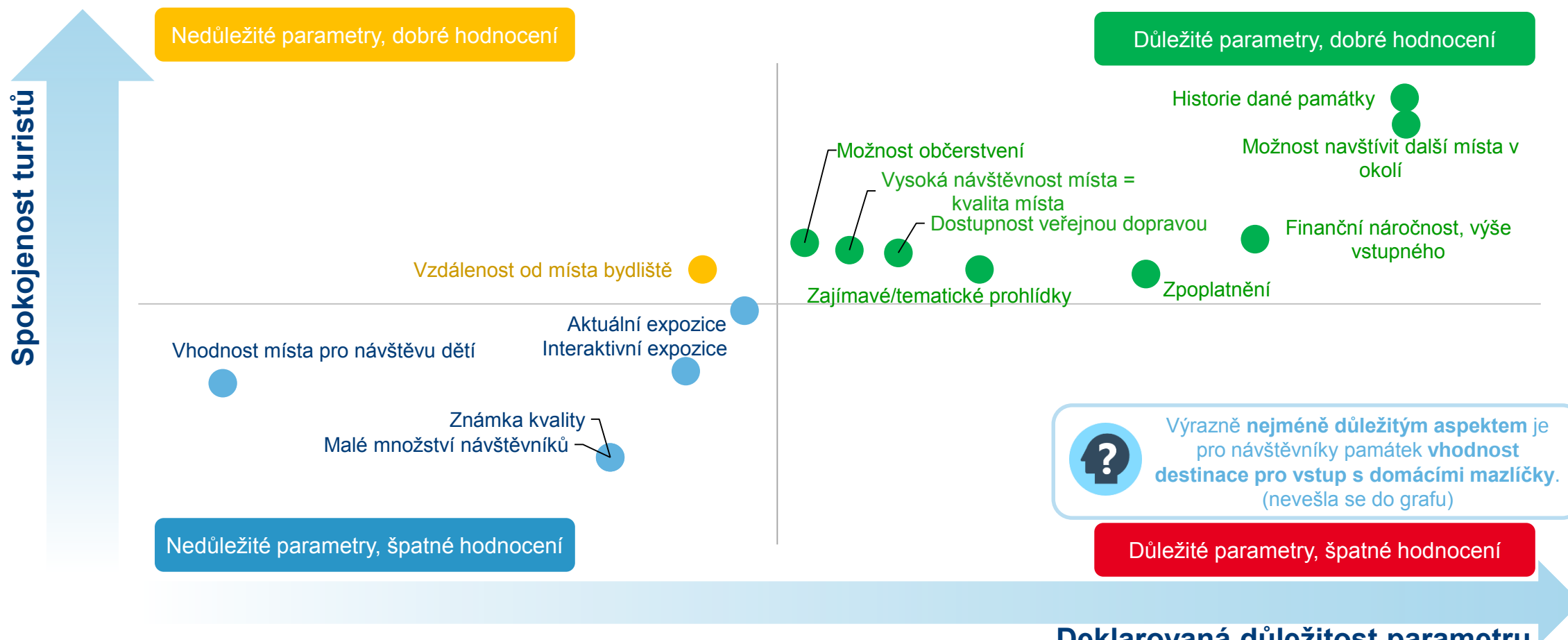
Ideálně nabízet ve společném balíčku společně v Prahou také návštěvu českých hradů a zámků a historických měst. Především je důležité poskytnout turistům veškeré informace včetně dopravy, cen, atd.



Vím o některých místech v Česku. Český Krumlov a České Švýcarsko. Nikdy jsem tam ale nebyl.

Co je při návštěvách památek důležité, to je v ČR dobré.

Příjemným bonusem je navíc **vzdálenost od bydliště** – ta je však při cestách za památkami podprůměrně důležitým aspektem.



Nejdůležitější jsou místa v okolí a historie památky.

Důležitá je i **finanční stránka**. Tematické prohlídky nejsou prioritou.



Deklarovaná důležitost

Možnost navštívit další místa v okolí
Historie dané památky
Finanční náročnost, výše vstupného
Zpoplatnění
Zajímavé/tematické prohlídky
Dostupnost veřejnou dopravou
Vysoká návštěvnost místa = kvalita místa
Možnost občerstvení
Aktuální expozice
Vzdálenost od místa bydliště
Interaktivní expozice
Malé množství návštěvníků
Známka kvality
Vhodnost místa pro návštěvu dětí
Možnost vstupu s domácími mazlíčky

Pořadí dle důležitosti

Reálná důležitost*



Historie dané památky
Možnost navštívit další místa v okolí
Vysoká návštěvnost místa = kvalita místa
Finanční náročnost, výše vstupného
Zpoplatnění
Dostupnost veřejnou dopravou
Aktuální expozice
Zajímavé/tematické prohlídky
Interaktivní expozice
Známka kvality
Vzdálenost od místa bydliště
Možnost občerstvení
Malé množství návštěvníků
Vhodnost místa pro návštěvu dětí
Možnost vstupu s domácími mazlíčky

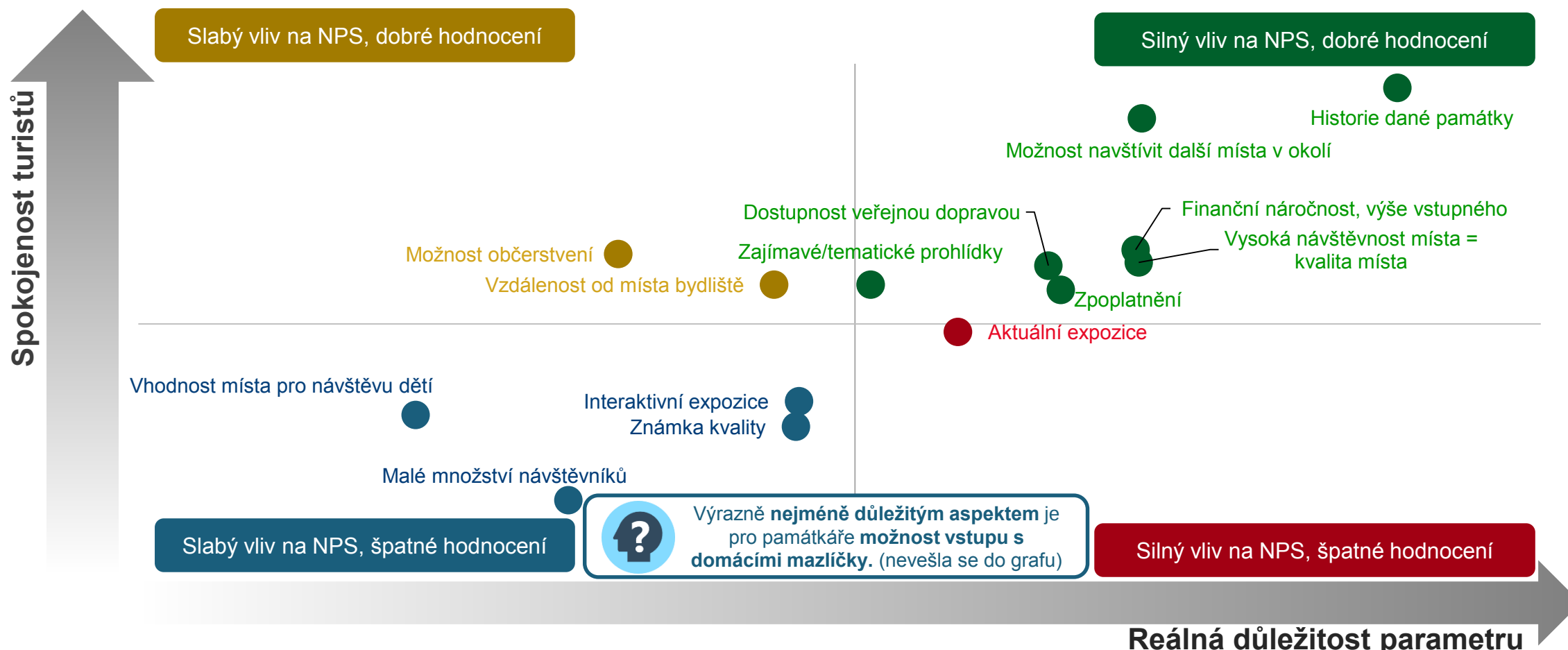
Změna v pořadí

+1
-1
+4
-1
-1
0
+2
-3
+2
+3
-1
-4
-1
0
0

Podceňována je vysoká návštěvnost místa, zaručující kvalitu. Přeceňují se pak možnosti občerstvení a zmiňované tematické prohlídky.

Aktuální expozice jsou nevědomky důležité...

... a v ČR s nimi polští „památkoví“ turisté nebyli příliš spokojeni. Zdaleka nejdůležitějším aspektem, se kterým jsou zároveň spokojeni, je historie památek.



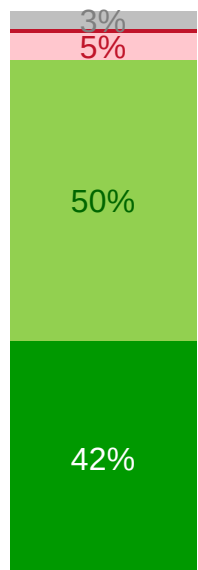
ČR je vhodnou destinací pro dovolené s cílem návštěv památek.



Turisté, kteří do ČR přijeli přímo za památkami, jsou **nejspokojenější skupinou** a jejich NPS je nadprůměrné.



Je ČR pro návštěvu památek vhodná?



■ Nevím
■ Rozhodně ne
■ Spíše ne
■ Spíše ano
■ Rozhodně ano

92 %
ANO



Jak byli turisté, kteří preferují návštěvu památek, s návštěvou ČR spokojeni?

Celkem (N=1264)

56%

30%

13%

+43

■ Advokát

■ Neutrál

■ Pomlouvač

Návštěvy památek (N=375)

63%

29%

8%

+55

Regionální turismus (N=247)

63%

28%

10%

+53

Aktivní turismus (N=115)

55%

31%

14%

+41

Rekreační turismus (N=447)

48%

34%

18%

+30

Lázeňství (N=80)

50%

28%

23%

+27



Soňa Machová
Vedoucí oddělení marketingového výzkumu
machova@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz