



### **Publicita**

Konečný uživatel je povinen zajistit mikroprojektu dostatečnou publicitu a informovat veřejnost vhodným způsobem o tom, že daný mikroprojekt byl podpořen v rámci OPPS 2007-2013 a byl spolufinancován z ERDF (Evropský fond pro regionální rozvoj). Pravidla pro propagaci projektů financovaných v rámci Programu se řídí nařízením Komise (ES) 1828/2006 (k dispozici je na internetových stránkách Programu [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu) a na stránkách Správce fondu [www.euro-glacensis.cz](http://www.euro-glacensis.cz) .

Veškerá informační a propagační opatření musí zahrnovat tyto údaje:

- symbol Evropské unie (v souladu s grafickými normami stanovenými v příloze I Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 a odkaz na Evropskou unii (slovní spojení Evropská unie)
- odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj
- prohlášení dané Prováděcím nařízením: „Překračujeme hranice“.



- logo Programu



- odkaz na „Projekt je spolufinancován z prostředků ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis“

- logo Euroregionu Glacensis



V případě malých propagačních předmětů není povinné uveřejňování odkazu na ERDF a prohlášení „Překračujeme hranice“ ani logo Euroregionu Glacensis. Na těchto předmětech musí být uvedeno logo Programu, symbol Evropské unie a odkaz na Evropskou unii (text Evropská unie). Za malý propagační předmět je považován takový předmět, kde není možné umístění kompletního vizuálního značení z kapacitních důvodů, kdy na předmětech není prostor pro umístění kompletního vizuálního značení (např. propiska).



U předmětů trvalejšího charakteru je nutné, aby vizuální značení bylo součástí předmětu a nebylo uvedeno pouze na krabičkách či obalech. V takovýchto případech musí být dle pravidel vizuálního značení označen přímo samotný předmět. U předmětů, kde je obal či krabička součástí daného předmětu, musí být pravidla vizuálního značení uvedeny minimálně na obalu.

Způsob zajištění publicity závisí na typu mikroprojektu.

U výdajů typu kulturní akce, konference, semináře apod. je Konečný uživatel povinen během akce ústně informovat účastníky o spolufinancování ze zdrojů EU a viditelně umístit vlajku EU v místě konání akce. Na všech dokumentech vydaných v souvislosti s akcí (např. plakáty, pozvánky apod.) musí být uvedena pravidla Publicity.

Obecně platí, že spolufinancování ze zdrojů EU je třeba uvádět na při všech akcích souvisejících s mikroprojektem a na všech výstupních materiálech.

Náklady na jakýkoliv výstup mikroprojektu, který nebude řádně označen v souladu s podmínkami Pravidel EU pro vizuální označování projektů, nebude považován za uznatelný náklad mikroprojektu.

Výdaje na publicity jsou způsobilým výdajem, pokud jsou zahrnuty v rozpočtu mikroprojektu.